
Themenbereiche Bachelor- und Zulassungsarbeiten

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Strategisches und Werteorientiertes Management (Stand: 01.04.2026)

Im Rahmen dieser Themengebiete entwickeln Sie in einem begleitenden Seminar und in Abstimmung mit Ihrem/r Betreuer/in die weitere Themeneingrenzung und konkrete Fragestellung Ihrer Arbeit. Informationen zum begleitenden Seminar entnehmen Sie der Kursbeschreibung zum Abschlussarbeiten-Seminar.

Bei Interesse an einem der Themengebiete, melden Sie sich für ein erstes Gespräch bei der hier genannten Person innerhalb der Anmeldefristen des Seminars. Wir bitten Sie davon abzusehen, mehrere Mitglieder des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre gleichzeitig zu kontaktieren.

Die Betreuung von Bachelorarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen findet nur statt, wenn eine Betreuungszusage vorliegt.

Themengebiete:

Nachhaltigkeitskommunikation (*Sebastian Klare*)

- Greenhushing: Gründe und Implikationen des Verzichts auf Nachhaltigkeitskommunikation
- Verbrauchervertrauen und Greenwashing: Welche Rolle spielt Transparenz für die Glaubwürdigkeit von Unternehmen?
- Systematische Analyse gängiger Greenwashing-Praktiken
- Greenwashing als strategisches Risiko: Eine Analyse von Reputationsrisiken
- Wahrnehmung von Nachhaltigkeitsclaims bzw. Greenwashing bei Verbrauchern
- Nachhaltigkeitskommunikation im Lichte der EU-Taxonomie: Herausforderungen für Unternehmen

Marketing in digitalen Kontexten (*Sebastian Klare*)

- In-Game Advertising – Chancen und Risiken von unmittelbarer Werbung und Produktplatzierung in Videospielen

- Serious Games als Marketinginstrument: Wirkung auf Markenimage und Kundenbindung
- Subscription Economy: Chancen und Risiken von Abonnement-basierten (Videospiele)-Angeboten
- Monetarisierungsstrategien in digitalen Kontexten