

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) ist ein unabhängiges Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Das NIM untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien und gesellschaftliche Trends verändern und welche Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK. Mehr Informationen zum NIM auf www.nim.org

Werkstudent*in (m/w/d) im Bereich Community & Events

Zur Unterstützung im Bereich Community & Events suchen wir ab sofort Werkstudent*innen (m/w/d) im Umfang von mindestens 12 Stunden pro Woche.

Dabei warten vielfältige Aufgaben auf Dich, wie bspw. die Planung und Durchführung einzelner Organisationsaufgaben von Live- und Online-Events. Darüber hinaus geht es um Aufgaben im Community Management, wie bspw. Erstellung und Versand von Materialien und Mailings, Pflege von Adress- und Kontaktdaten und Verfassen bzw. das Korrigieren von Texten.

Wenn Du folgende Voraussetzungen mitbringst, bist Du bei uns richtig:

- Du studierst mind. im 2. Fachsemester Marketing, Medienwissenschaft, Medien & Kommunikation, Germanistik, Soziologie, Wirtschaftspsychologie, oder einen vergleichbaren Studiengang.
- Idealerweise hast Du schon erste praktische Erfahrungen im Bereich Eventmanagement und/oder Stakeholder Management.
- Du bist ein Organisationstalent und
- Du arbeitest zuverlässig und gern mal eigenverantwortlich.
- Teamarbeit ist Dein Ding.
- Freude am Umgang mit Menschen, sowie ein sicheres und wertschätzendes Auftreten gegenüber verschiedenen Stakeholdern.
- Schreiben macht Dir Freude und Du verfügst über einen guten Schreibstil.
- Du hast sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du kannst gut mit den gängigen Microsoft Office Programmen umgehen.
- Idealerweise hast Du Freude an der Erstellung und Bearbeitung von Videocontent.
- Idealerweise hast Du Kenntnisse in Typo3 und Kenntnisse eines Customer Relation Management (CRM) Systems – oder die Bereitschaft, sich schnell einzuarbeiten.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an sandra.lades@nim.org

Hast Du noch Fragen zum Stellenangebot? Bitte wende Dich an:

Sandra Lades, Head of Communication & Events, T +49 911 95151989

Deine persönlichen Daten behandeln wir natürlich vertraulich: www.nim.org/datenschutzerklaerung