
Themenbereiche Bachelor- und Zulassungsarbeiten Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Strategisches und Werteorientiertes Management (Stand: 01.09.2025)

Im Rahmen dieser Themengebiete entwickeln Sie in einem begleitenden Seminar und in Abstimmung mit Ihrem/r Betreuer/in die weitere Themeneingrenzung und konkrete Fragestellung Ihrer Arbeit. Informationen zum begleitenden Seminar entnehmen Sie der Kursbeschreibung zum Abschlussarbeiten-Seminar.

Bei Interesse an einem der Themengebiete, melden Sie sich für ein erstes Gespräch bei der hier genannten Person innerhalb der Anmeldefristen des Seminars. Wir bitten Sie davon abzusehen, mehrere Mitglieder des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre gleichzeitig zu kontaktieren.

Die Betreuung von Bachelorarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen findet nur statt, wenn eine Betreuungszusage vorliegt.

Themengebiete:

Kooperationen mit Unternehmen und anderen Organisationen (*Matthias Fifka*)

- Strategische Kooperationen mit dem 1. FC Nürnberg und anderen Unternehmen, z.B. im Kosmetikbereich und im Blitzschutz

Corporate Social Responsibility/Nachhaltigkeit (*Matthias Fifka*)

- Digitale Tools zur Förderung von Transparenz in Lieferketten
- Green Coding: Ein nennenswerter Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung? Wirkweise und Wirksamkeit
- Der Zusammenhang zwischen Unternehmens- und Nachhaltigkeitszielen: Inwiefern zahlen Nachhaltigkeitsziele auf die Unternehmensstrategie ein?
- Nachhaltigkeits-Audits: Eine Literaturanalyse
- Nachhaltigkeitsberichterstattung in kleinen und mittleren Unternehmen
- Nachhaltigkeitsberichterstattung von NGOs

ESG-Ratings (*Matthias Fifka*)

- Die Gestaltung und Entwicklung von ESG-Ratings
- Der Markt für ESG-Ratings

Verantwortliches (und unverantwortliches) Geschäftsverhalten in Zeiten von Konflikten *(Milena Störmer)*

- Business for Peace: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Geschäftsverhalten in Konfliktregionen
- Wie wirken sich (gewaltsame) Konflikte auf private Unternehmen aus, die grenzüberschreitend tätig sind?
- Welche Risiken stehen privaten Unternehmen bei der Tätigkeit in Konfliktregionen gegenüber?

Corporate (Political) Responsibility *(Milena Störmer)*

- Multinationale Unternehmen als politische Akteure?
- Corporate Political Activism: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Eine Vergleichsanalyse von CSR-Aktivitäten in nicht-westlichen und westlichen Unternehmen.

Unternehmens- und Wirtschaftsethik *(Milena Störmer)*

- Welche ethischen Fragen sind im 21. Jahrhundert aufgekommen? Wie kann Unternehmensethik als Feld diese angehen und lösen?
- Braucht es ein angepasstes Modell der Wirtschaftsethik für die moralischen Probleme der modernen Gesellschaft?

Nachhaltigkeitskommunikation *(Sebastian Klare)*

- Greenhushing: Gründe und Implikationen des Verzichts auf Nachhaltigkeitskommunikation
- Verbrauchervertrauen und Greenwashing: Welche Rolle spielt Transparenz für die Glaubwürdigkeit von Unternehmen?
- Systematische Analyse gängiger Greenwashing-Praktiken
- Greenwashing als strategisches Risiko: Eine Analyse von Reputationsrisiken
- Wahrnehmung von Nachhaltigkeitsclaims bzw. Greenwashing bei Verbrauchern
- Nachhaltigkeitskommunikation im Lichte der EU-Taxonomie: Herausforderungen für Unternehmen

Marketing in digitalen Kontexten *(Sebastian Klare)*

- In-Game Advertising – Chancen und Risiken von unmittelbarer Werbung und Produktplatzierung in Videospielen
- Serious Games als Marketinginstrument: Wirkung auf Markenimage und Kundenbindung
- Subscription Economy: Chancen und Risiken von Abonnement-basierten (Videospiele)-Angeboten
- Monetarisierungsstrategien in digitalen Kontexten