

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Steinstraße 21, 90419 Nürnberg, Deutschland
Gründer der GfK

Das **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM)** ist ein Non-Profit Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Das NIM untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen. Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.

Wir suchen ab sofort im Umfang von 12-16 Stunden pro Woche: Werkstudent*in (m/w/d) für internationale Befragungsstudien

Ihre Aufgaben

Als Mitglied unseres Research-Teams Future & Trends Research arbeiten Sie u. a. an der nächsten Ausgabe der internationalen *Voices of the Leaders of Tomorrow* Studie. Dabei erwarten Sie vielfältige Aufgaben:

- Mitarbeit bei Fragebogenerstellung, Datenerhebung und -analysen mit SPSS
- Erstellung von Diagrammen und Visualisierungen für Report und Präsentationen
- Recherchen und Unterstützung des Teams bei organisatorischen Aufgaben

Ihr Profil

- Ausgeprägtes Interesse an Zukunftsfragen in Wirtschaft und Gesellschaft
- Laufendes Bachelor- oder Masterstudium in Politologie, Soziologie, Sozialökonomie, Psychologie, BWL oder anderem sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach
- Gute Kenntnisse in statistischer Analysesoftware (z. B. SPSS oder R); idealerweise erste Erfahrungen mit Befragungsstudien
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

Wir bieten Ihnen ein innovatives, multidisziplinäres Arbeitsumfeld in einem modernen Forschungsinstitut mit einer attraktiven Vergütung und Möglichkeiten für flexible Arbeitszeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der **Kennziffer WS_VOLOT25** mit Angabe Ihres **möglichen Einstiegstermins** in **1 PDF-Datei** (maximale Größe 15 MB) an: hr@nim.org. Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich gern direkt an **Holger Dietrich** (holger.dietrich@nim.org).

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.nim.org/datenschutzerklaerung

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Gründer der GfK

Steinstraße 21
90419 Nürnberg

T + 49 911 951 51 - 997
F + 49 911 376 77 - 872
hello@nim.org

PRÄSIDIUM
Ralf Klein-Bölting (Präsident)
Dr. Martin Golücke
Dr. Andreas Neus
Prof. Dr. Raimund Wildner
(Vizepräsidenten)

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Dr. Andreas Neus

VORSITZENDER DES
GESELLSCHAFTERRATS
Dr. Manuel Cubero

Vereinsregister VR200665
Amtsgericht Nürnberg