



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Strategisches und
Werteorientiertes Management

Prof. Dr. Matthias Fifka

Kochstr. 4 (17), 91054 Erlangen

INTERNATIONALES MANAGEMENT

Kursbeschreibung

Sommersemester 2024

ZEIT UND RAUM

Mo 16:30 - 18:00 Uhr,
Einführungsveranstaltung am 15.04.2024
Raum 01.055 (Kochstraße 4)

DOZENTIN

Iman Hamadi

iman.hamadi@fau.de

ANMELDUNG UND ORGANISATORISCHES

Die Anmeldung zum Kurs erfolgt über StudOn von Montag, 01.03.2024 08:00 Uhr bis Montag, 15.04.2024 20:00 Uhr über folgenden Link:

https://www.studon.fau.de/crs5618909_join.html. Passwort: IM_SS24_NTAFG

Das Buchungstool für die Auswahl der Präsentationsthemen wird voraussichtlich 1 Woche vor Vorlesungsbeginn über StudOn zur Verfügung gestellt.

INHALTE DER VERANSTALTUNG

Die Veranstaltung vermittelt Studierenden grundlegende Theorien, Methoden und Werkzeuge des Internationalen Managements. Diese Inhalte können in Erweiterung von Barmeyer (2018) in vier Kontextebenen untergliedert werden, dem Makro-, Meso-, Mikro- und interpersonellen Kontext.

Zum Makrokontext befassen sich Studierende mit den Theorien des internationalen Handels und den Theorien der internationalen Direktinvestition. In den Veranstaltungsterminen zum Mesokontext werden übergreifende Theorien der Internationalisierung, idealtypische Strategien von multinationalen Unternehmen, deren Organisationsmodelle und Wettbewerbsstrategien, sowie die internationale Unternehmensverantwortung diskutiert. Methoden zur Wahl von Standorten, Markteintrittsformen, und Internationalisierungszeitpunkten finden in den Veranstaltungsterminen zum Mikrokontext Beachtung, während die Themen Personalbesetzung und Kultur in den Veranstaltungsterminen zum interpersonellen Kontext erarbeitet werden.

ZIELE DER VERANSTALTUNG

Ein maßgebliches Lernziel der Teilnehmenden ist die Fähigkeit betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus dem Themengebiet des Internationalen Managements in einer wissenschaftlichen Hausarbeit (von 15 Seiten Umfang pro Person) und einer interaktiven Präsentation (von 20-30 min pro Person) zu behandeln.

Außerdem wird die Kompetenz der Studierenden geschult sich innerhalb einer gegebenen Zeit in Einzel- und Gruppenarbeit in betriebswirtschaftliche Sachverhalte einzuarbeiten und das erarbeitete Wissen schriftlich, sowie mündlich, nachvollziehbar aufzubereiten, auf verschiedene Praxisbeispiele anzuwenden und strukturiert zu präsentieren und zu diskutieren.

In diesem Rahmen ergeben sich auch Kompetenzziele im Bereich der Recherche und Darstellung, der Teamfähigkeit, des Feedbackaustauschs, sowie der Reflexion.

Um die Erreichung der Lernziele zu gewährleisten besteht Anwesenheitspflicht.

HINWEISE ZU DEN LEISTUNGSANFORDERUNGEN

Zur Teilnahme werden gute Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre empfohlen, die beispielsweise in den Modulen „Betriebswirtschaftslehre I“ und „Betriebswirtschaftslehre II“ vermittelt werden.

Für das erfolgreiche Bestehen des Seminars sind zwei Teilleistungen zu erbringen, die beide bestanden werden müssen:

- Hausarbeit 60%
- Präsentation mit Handout 40%

Für die **Präsentation und die Hausarbeit** sind die Studierenden aufgefordert selbst nach passender Literatur zu suchen, da dies ein wichtiger Bestandteil wissenschaftlichen Arbeitens ist. Ausgangspunkt kann die in der Themenliste verwiesene Lehrbuchlektüre sein. Erwartet werden allerdings Quellen, die darüber hinausgehen, wie spezifische wissenschaftliche Artikel zum Thema.

Die **Präsentation** ist – je nach Teilnehmerzahl – in Einzel- oder Gruppenarbeit zu halten. Sie soll bei Einzelpräsentationen rund 20 Minuten, bei Gruppenpräsentationen rund 40 Minuten dauern mit anschließenden 10-20 Minuten Diskussion. In der Präsentation sollen ausgewählte theoretische Inhalte der Veranstaltung auf die gegebene Fallstudie angewandt werden. Ein Handout ist Pflicht. Dieses soll über die gewählten Inhalte der Präsentation hinaus, die theoretischen Inhalte des Veranstaltungstermins zusammenfassen und anschaulich wiedergeben. **Die Präsentationsthemen werden in der ersten Sitzung vergeben und eine Woche vor Vorlesungsbeginn in StudOn zur Durchsicht hochgeladen!**

Die **Hausarbeit** ist zum Thema der Präsentation zu schreiben. Der Umfang beträgt 5.000 bis 6.000 Wörter. Für die Formalitäten orientieren Sie sich am Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten der Professur für Betriebswirtschaftslehre. Der Abgabetermin ist der 2.9.2024.

LITERATUR

Empfohlene Lehrbücher:

Sure, M. (2017). *Internationales Management*. Springer Fachmedien Wiesbaden.

Perlitz, M. und Schrank, R. (2004). *Internationales Management*. utb.

Holtbrügge, D., und Welge, M. K. (2010). *Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien*, 5.

Barmeyer, C. (2018). *Konstruktives Interkulturelles Management*. UTB GmbH.

Rarick, C. A. (2003). *Cases and exercises in International Business*. Prentice Hall.