

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V. ist eine Non-Profit-Organisation zur Erforschung von Konsum- und Marketingentscheidungen. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis untersuchen wir, wie sich Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmen angesichts neuer Trends und Technologien ändern. Ziel ist es, Wissen zu generieren, damit Menschen und Organisationen in Märkten bessere Entscheidungen treffen können.

*Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer und Ankeraktionär der GfK SE.*

## Werkstudent (m/w/d) im Bereich Research Communication

Zur Unterstützung unserer Vorhaben im Bereich Research Communication suchen wir aktuell Werkstudenten (m/w/d), vorzugsweise im Umfang von 12 Stunden pro Woche.

Wir bieten Ihnen ein innovatives, multidisziplinäres Arbeitsumfeld, in dem Sie daran mitarbeiten können, dass unsere Forschungsergebnisse noch besser wahrgenommen werden. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, an der Ausarbeitung von Befragungen zu aktuellen Themen mitzuwirken.

Dabei warten vielfältige Aufgaben auf Sie: von der Recherche und Aufbereitung aktueller Debatten über die Konzeption und Auswertung von Befragungen bis hin zur Erstellung von Ergebnisberichten, Präsentationen und Pressemitteilungen bzw. Social Media-Beiträgen.

Folgende Voraussetzung bringen Sie für die Tätigkeiten bei uns mit:

- Sie studieren im Bachelor- oder Masterstudium Kommunikationswissenschaft, Marketing oder einen anderen geistes-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang.
- Sie bringen aus dem Studium Kenntnisse der quantitativen empirischen Forschung mit und können einfache Datenanalysen selbständig durchführen.
- Sie haben ein Gespür für Texte und haben Spaß daran, eine Botschaft zielgruppengerecht zu formulieren.
- Sie arbeiten selbstorganisiert und gehen neue Herausforderungen strukturiert an.
- Sie haben Ihre sehr guten Englischkenntnisse bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.
- Sie können gut mit den gängigen Microsoft Office Programmen umgehen.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer WS-RC-23/1 mit Angabe Ihres möglichen Einstiegstermins in 1 PDF-Datei (maximale Größe 15 MB) an: [hr@nim.org](mailto:hr@nim.org). Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an *Tobias Biró, Research Communication (T. 0911 951519-98)*

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: [www.nim.org/datenschutzerklaerung](http://www.nim.org/datenschutzerklaerung)