
Themenbereiche Bachelor- und Zulassungsarbeiten Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Strategisches und Werteorientiertes Management (Stand: 01.08.2022)

Im Rahmen dieser Themengebiete entwickeln Sie in einem begleitenden Seminar und in Abstimmung mit Ihrem/r Betreuer/in die weitere Themeneingrenzung und konkrete Fragestellung Ihrer Arbeit. Informationen zum begleitenden Seminar entnehmen Sie der Kursbeschreibung zum Abschlussarbeiten-Seminar.

Bei Interesse an einem der Themengebiete, melden Sie sich für ein erstes Gespräch bei der hier genannten Person innerhalb der Anmeldefristen des Seminars. Wir bitten Sie davon abzusehen, mehrere Mitglieder des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre gleichzeitig zu kontaktieren.

Die Betreuung von Bachelorarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen findet nur statt, wenn eine Betreuungszusage vorliegt.

Themengebiete:

Kooperationen mit Unternehmen und anderen Organisationen (Matthias Fifka)

- Strategische Kooperationen mit dem 1. FC Nürnberg
- „Grüne“ Lagerhaltung - Optimierung von Logistik und Lagerung in einem großen Warehouse (mit Siemens)

Nachhaltigkeits/ESG-Ratings (Matthias Fifka)

- Die Gestaltung und Entwicklung von ESG-Ratings
- Der Markt für ESG-Ratings

Corporate Social Responsibility/Nachhaltigkeit (Matthias Fifka)

- Grüne Logistik - Wie kann Logistik nachhaltiger gestaltet werden?
- Grüne Lagerhaltung - Nachhaltige Gestaltung der Lagerung
- Digitale Tools zur Förderung von Transparenz in Lieferketten
- Green Coding: Ein nennenswerter Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung? Wirkweise und Wirksamkeit

- Der Zusammenhang zwischen Unternehmens- und Nachhaltigkeitszielen: Inwiefern zahlen Nachhaltigkeitsziele auf die Unternehmensstrategie ein?
- Nachhaltigkeits-Audits: Eine Literaturanalyse

Digitales Unternehmertum (Iman Hamadi)

- Digitales Unternehmertum: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Kritische Erfolgsfaktoren Digitalen Unternehmertums
- Digitale Ökosysteme

Soziales Unternehmertum

- Soziales Unternehmertum: Eine strukturierte Literaturanalyse (Iman Hamadi)
- Kritische Erfolgsfaktoren des Sozialen Unternehmertums (Iman Hamadi)
- Digitale soziale Unternehmen (Iman Hamadi)
- Die Sustainable Development Goals als betriebswirtschaftliche Grundlage (Milena Störmer)

Political Corporate Social Responsibility (Milena Störmer)

- Political CSR: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Unternehmen als politische Akteure
- Untersuchung von CSR-Aktivitäten aus postkolonialer Perspektive
- Eine Vergleichsanalyse von CSR-Aktivitäten in nicht-westlichen und westlichen Unternehmen.
- Macht und Verantwortung: Eine Analyse des wirtschaftlichen und politischen Einflusses von globalen Unternehmen

Unternehmens- und Wirtschaftsethik (Milena Störmer)

- Welche ethischen Fragen sind im 21. Jahrhundert aufgekommen? Wie kann Wirtschaftsethik als Feld diese angehen und lösen?
- Braucht es ein angepasstes Modell der Wirtschaftsethik für die moralischen Probleme der modernen Gesellschaft?