
Themenbereiche Bachelor- und Zulassungsarbeiten Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Strategisches und Werteorientiertes Management (Stand: 27.07.2021)

Im Rahmen dieser Themengebiete entwickeln Sie in einem begleitenden Seminar und in Abstimmung mit Ihrem/r Betreuer/in die weitere Themeneingrenzung und konkrete Fragestellung Ihrer Arbeit. Informationen zum begleitenden Seminar entnehmen Sie der Kursbeschreibung zum Abschlussarbeiten-Seminar.

Bei Interesse an einem der Themengebiete, melden Sie sich für ein erstes Gespräch bei der hier genannten Person innerhalb der Anmeldefristen des Seminars. Wir bitten Sie davon abzusehen, mehrere Mitglieder des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre gleichzeitig zu kontaktieren.

Die Betreuung von Bachelorarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen findet nur statt, wenn eine Betreuungszusage vorliegt.

Themengebiete:

Kooperationen mit Unternehmen und anderen Organisationen (Matthias Fifka)

- Strategische Kooperationen mit dem 1. FC Nürnberg
- Nachhaltigkeitsmanagement bei der Messe Nürnberg

Nachhaltigkeits/ESG-Ratings (Matthias Fifka)

- Die Gestaltung und Entwicklung von ESG-Ratings
- Der Markt für ESG-Ratings

Corporate Social Responsibility/Nachhaltigkeit (Matthias Fifka)

- Marktanalyse zu Kauf von Bioprodukten über elektronische Kanäle
- Die soziale Verantwortung krimineller Organisationen
- Nachhaltigkeits-Audits: Eine Literaturanalyse
- Nachhaltigkeitsberichterstattung in kleinen und mittleren Unternehmen
- Nachhaltigkeitsberichterstattung von NGOs

Digitales Unternehmertum & soziales Unternehmertum (Iman Hamadi)

- Chance für Minderheiten/Frauen oder „Same old story“?
- Einfluss interner Faktoren auf Gründungen (wie z.B. Gründereigenschaften, Unternehmenseigenschaften, ...)
- Einfluss externer Faktoren auf Gründungen (wie z.B. Kultur, Fördermöglichkeiten, Bildungsangebot, Digitalisierung, ...)
- Analyse der Medienwahrnehmung spezieller Gründungsformen

Unternehmerische Ökosysteme (Iman Hamadi)

- Vergleich digitaler unternehmerischer Ökosysteme verschiedener Länder
- Überblick über verschiedene Modelle für digitale unternehmerische Ökosysteme
- Braucht es ein angepasstes Modell unternehmerischer Ökosysteme für Gründerinnen?
- Braucht es ein angepasstes Modell unternehmerischer Ökosysteme für soziale Gründer*innen?

Gründerausbildung und Gründungsförderung (Iman Hamadi)

- Entrepreneurship Education: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Education and Entrepreneurship: Einfluss von Bildung auf Gründung