
Themenbereiche Bachelor- und Zulassungsarbeiten Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Strategisches und Werteorientiertes Management (Stand: 12.02.2021)

Im Rahmen dieser Themengebiete entwickeln Sie in einem begleitenden Seminar und in Abstimmung mit Ihrem/r Betreuer/in die weitere Themeneingrenzung und konkrete Fragestellung Ihrer Arbeit. Informationen zum begleitenden Seminar entnehmen Sie der Kursbeschreibung zum Abschlussarbeitenseminar.

Bei Interesse an einem der Themengebiete, melden Sie sich für ein erstes Gespräch bei der hier genannten Person innerhalb der Anmeldefristen des Seminars. Wir bitten Sie davon abzusehen, mehrere Mitglieder der Professur für Betriebswirtschaftslehre gleichzeitig zu kontaktieren.

Die Betreuung von Bachelorarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen findet nur statt, wenn eine Betreuungszusage vorliegt.

Themengebiete:

Kooperationen mit Unternehmen und anderen Organisationen (Matthias Fifka)

- Strategische Kooperationen mit dem 1. FC Nürnberg
- Nachhaltigkeitsmanagement bei der Messe Nürnberg

E-Sport (Matthias Fifka)

- Marktentwicklung von E-Sport (national oder international)
- Die E-Sport-Landschaft
- Die Organisation von E-Sport
- Konsumverhalten eFootball

Corporate Social Responsibility/Nachhaltigkeit

- Marktanalyse zu Kauf von Bioprodukten über elektronische Kanäle (Matthias Fifka)
- Die soziale Verantwortung krimineller Organisationen (Matthias Fifka)
- Nachhaltigkeits-Audits: Eine Literaturanalyse (Matthias Fifka)

- Nachhaltigkeitsberichterstattung in kleinen und mittleren Unternehmen (Matthias Fifka)
- Nachhaltigkeitsberichterstattung von NGOs (Matthias Fifka)
- Inhalte und Determinanten der SDGs-Reporting (Cristian Loza Adai)
- Qualität der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Zeiten der Berichtspflicht (Cristian Loza Adai)
- Qualität der Nachhaltigkeitsberichterstattung in lateinamerikanischen Ländern (Mexico, Brasilien, Peru, Argentinien etc.) (Cristian Loza Adai)
- Quantität versus Qualität der Nachhaltigkeitsberichterstattung: Eine systematische Literaturanalyse. (Cristian Loza Adai)
- Vergleich der CSR-Aktivitäten von multinationalen Unternehmen und deren Tochtergesellschaften in Lateinamerika (Cristian Loza Adai)
- Upper Echelons Theorie und CSR in kleinen und mittleren Unternehmen (Cristian Loza Adai)

Wirtschafts- und Unternehmensethik (Cristian Loza Adai)

- Unternehmen als Entwicklungsagent?
- Verbessert ein Ökonomiestudium die moralische Urteilskraft?
- Zweisprachigkeit und moralische Urteilskraft: Eine Literaturanalyse.
- CSR und Sozialkonflikte in Lateinamerika.

Strategisches Management (Cristian Loza Adai)

- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Strategischer Drift in sozialen Unternehmen
- Beziehung zwischen Corporate Purpose und Corporate Performance
- Charakterisierung der Leitbilder von deutschen Benefit Corporations
- Upper Echelons Theorie und CSR in kleinen und mittleren Unternehmen

Unternehmertum (Iman Hamadi)

- Digitales Unternehmertum: Chance für Minderheiten/Frauen oder „Same old story“?
- Die Rolle des sozialen Unternehmertums im Nahen Osten
- Zusammenhang zwischen Gründercharakteristiken (z.B. Gender, Migration, Kultur, ...) und (sozialen) Gründungen

Unternehmerische Ökosysteme (Iman Hamadi)

- Digitale unternehmerische Ökosysteme: Analyse der Ökosysteme verschiedener Länder, Überblick über verschiedene Modelle, ...
- Herausforderungen und Chancen für Unternehmer*innen im Nahen Osten (Ägypten, Tunesien, Saudi Arabien, Jordanien, Israel, Libanon...)
- Brauchen wir für Gründerinnen/ soziale Gründer*innen ein angepasstes Modell unternehmerischer Ökosysteme?

- Gleichgestellt durch Unternehmertum? Analyse der externen Wahrnehmung von Gründerinnen/ Unternehmerinnen

Gründerausbildung und Gründungsförderung (Iman Hamadi)

- Entrepreneurship Education: Eine strukturierte Literaturanalyse
- Education and Entrepreneurship: Einfluss von Bildung auf Gründung