



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Institut für Wirtschaftswissenschaft

Prof. Dr. Matthias S. Fifka

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Strategisches und Wertorientiertes
Management

Kochstr. 4 (17), 91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131/85-22376
Fax.: +49 (0)9131/85-22060

Stand: 20.08.2020

KURSBESCHREIBUNG FÜR DIE VORLESUNG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE I

WINTERSEMESTER 2020/2021

1. KONTAKT

Professor:

Prof. Dr. Matthias S. Fifka

matthias.fifka@fau.de

Sprechzeiten: siehe Homepage

Betreuende Assistentin:

Iman Hamadi

iman.hamadi@fau.de

Sprechzeiten: siehe Homepage

2. ZEIT UND ORT DER VERANSTALTUNG (Modalität und Datum wird über StudOn kommuniziert)

Das Institut für Wirtschaftswissenschaften, hat entschieden seine Veranstaltungen auch im WS 2020/21 online anzubieten.

In der Regel bringen Vorlesungen eine regelmäßige, gemeinschaftliche Erfahrung mit sich. Sie schaffen die Möglichkeit, dass Studierende und Dozierende zur gleichen Zeit und am gleichen Ort wöchentlich zusammenkommen und einander zuhören. Ideen und Argumente, die in Vorlesungen sorgfältig und anhaltend entwickelt werden, können über die gesamte Vorlesungszeit von Studierenden „verdaut“ werden, während in kleineren Übungsgruppen diskutiert und ergänzendes Material gelesen werden kann.

In diesem Semester wird das ganze durch digitale Medien etwas anders umgesetzt. Die Vorlesungen werden Ihnen als Videomaterial asynchron zur Verfügung gestellt und mittels digitaler Foren können Sie sich mit Kommilitonen und Übungsleitern austauschen und sich somit durch Fragen und Anregungen einbringen. Dennoch möchten wir Ihnen empfehlen, diese Materialien zu den gewohnten Slots (Montag 12.15 – 13.45 Uhr und Mittwoch 16.15 – 17.45) zu bearbeiten. Dies wird Ihnen helfen eine Routine für den Lernprozess beizubehalten. Die Übungen werden als Zoom-Meetings wöchentlich stattfinden. Sollten

auch Vorlesungseinheiten doch einmal synchron stattfinden, werden Ihnen entsprechende Termine rechtzeitig im Voraus kommuniziert.

3. ZIELE UND INHALTE DER VERANSTALTUNG

Dieser Kurs vermittelt eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und ihre wichtigsten Teilgebiete. Ausgenommen hiervon sind das Rechnungswesen und Wirtschaftsrecht, die in eigenständigen Veranstaltungen thematisiert werden. Der Kurs erfordert keine Vorkenntnisse.

Der **erste Teil** beginnt mit Unternehmen als **Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre** und der **Beziehung zu ihrer Umwelt**, wobei Umweltentwicklungen, die maßgeblichen Einfluss auf unternehmerisches Handeln im 21. Jahrhundert haben, besondere Aufmerksamkeit geschenkt wird. Im Anschluss daran wird die **Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft** thematisiert. Anschließend wird ein Überblick über **verschiedene Unternehmensformen** und ihre zentralen Charakteristika gegeben. Der nächste Teil befasst sich mit Zielsetzungen von Unternehmen als zentrale Handlungsgrundlage und -absicht für unternehmerisches Handeln.

Der **zweite Teil** der Vorlesung setzt sich mit **Märkten und Marketing** auseinander. Nach einer kurzen Einführung in das Teilgebiet Marketing werden die Marktforschung und die verschiedenen Bereiche des Marketings näher betrachtet (z.B. Produktpolitik, Distributionspolitik, Konditionenpolitik etc.). Auch Herausforderungen und Schwierigkeiten eines ethischen Marketings werden besprochen.

Das Beschaffungsmarketing wiederum wird im **dritten Teil** thematisiert, in dem es übergeordnet um die **Materialwirtschaft** als Grundlage des Produktionsprozesses geht. Es werden die für die Leistungserstellung notwendigen Ressourcen und ihre Beschaffung beleuchtet, wobei Planungsaufgaben eine besondere Rolle spielen.

Der **vierte Teil** der Vorlesung hat die eigentliche Erstellung der betrieblichen Leistungen, nämlich die **Produktion**, zum Gegenstand. Hier kommt der Gestaltung von Produktionsprozessen sowie der Produktionsplanung und Steuerung besondere Aufmerksamkeit zu. Auch Kostenaspekte der Produktion werden betrachtet.

Die **Unternehmensfinanzierung** schließlich ist Gegenstand des **fünften Teils**. Hier werden verschiedene Finanzierungsformen wie die Eigen- und Fremdfinanzierung behandelt sowie die Finanzplanung- und Kontrolle. Auch die Optimierung der Unternehmensfinanzierung wird besprochen.

Das im Kurs Betriebswirtschaftslehre I erarbeitete Wissen stellt die Voraussetzung für die Vorlesung Betriebswirtschaftslehre II und den Besuch weiterführender Veranstaltungen zur Betriebswirtschaftslehre dar.

4. HINWEISE ZUM LERNEN UND ZUR LITERATUR

Die Betriebswirtschaftslehre ist eine Disziplin, die ein Denken in komplexen Zusammenhängen erfordert. Diese Komplexität resultiert aus einer Vielzahl an Handlungsoptionen und Determinanten, die auf den Handlungserfolg einwirken können. Anders als etwa in den Naturwissenschaften gibt es nicht immer eine eindeutige Lösung für betriebswirtschaftliche Probleme.

4.1. Inhalte und Aufgabe der Vorlesung

Die Inhalte der Vorlesung, die wichtige theoretische Grundlagen erläutert und praktische Bezüge – auch durch Gastvorträge – herstellt, basiert in erster Linie auf folgendem Lehrbuch:

Jean-Paul Thommen, Ann-Kristin Achleitner, Dirk Ulrich Gilbert, Dirk Hachmeister und Gernot Kaiser: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage. Springer, 2017.

Als E-Book zur Verfügung:

[https://www.katalog.fau.de/TouchPoint/start.do?Query=+1035%3D%22BV043990408%22+I N+\[2\]&View=uer&Language=de&Branch=0](https://www.katalog.fau.de/TouchPoint/start.do?Query=+1035%3D%22BV043990408%22+I N+[2]&View=uer&Language=de&Branch=0)

(auch die vorhergehende Auflage des Buches kann problemlos verwendet werden)

Beachten Sie zudem, dass das Lehrbuch der Erweiterung, Vertiefung und Nachbereitung der Vorlesungen dient. Für die **Klausur** sind ausschließlich die Themen relevant, die auch in der Vorlesung und in den Übungen besprochen werden. Das schließt die verwendeten Folien sowie alles Gesagte ein, d.h., die Vorlesungsinhalte werden durch die Folien allein nicht abgebildet bzw. der Prüfungsstoff kann nicht allein anhand der Folien erarbeitet werden.

Die Vorlesungsmaterialien sind über StudOn verfügbar und die Vorlesungsfolien können von den Studierenden vor der Vorlesung heruntergeladen werden. Der Zugang erfolgt über folgenden Link:



<http://www.studon.uni-erlangen.de>

*Online-Angebote » 1. Phil » 1.9 Sozialwissenschaften und Philosophie »
Wirtschaftswissenschaft » Veranstaltungen Bachelor und Lehramt » BWL » BWL I
WS 2020/21*

Der Beitritt zum StudOn-Kurs erfolgt durch folgende Zugangsdaten: **bwl1_ws20_21**

4.2 Inhalte und Aufgaben der Übungen

Zur Vertiefung und Einübung von Inhalten der Vorlesung werden im Wintersemester 2020/21 sechs Übungen zur Veranstaltung Betriebswirtschaftslehre I angeboten. Die Übungen haben einen Umfang von 1 SWS und sollen die Studierenden insbesondere bei der selbstständigen Vorbereitung auf die Abschlussklausur BWL I unterstützen. Dazu werden in den Übungen, begleitend zum Inhalt der Vorlesung, Übungsaufgaben und Klausuraufgaben aus vorangegangenen Semestern behandelt. Darüber hinaus sollen die Übungen Raum für Fragen zum Stoff der Vorlesung sowie zur Abschlussklausur bieten.

Die Übungen zur Vorlesung Betriebswirtschaftslehre beginnen in der Kalenderwoche 47, also der 3. Vorlesungswoche (ab dem 16.11.2020). Die Übungen finden online über Zoom statt. Die Zugriffsdaten für das Zoom-Meeting erhalten Sie rechtzeitig im Voraus über StudOn. Die sechs wöchentlichen Übungstermine werden rechtzeitig vor dem untenstehenden Anmeldezeitraum kommuniziert.

Die Anmeldung zu den Übungen erfolgt von Montag, 09.11.2020 8 Uhr bis Montag, 16.11.2020, 20 Uhr über <http://www.campus.uni-erlangen.de>.

Wichtig ist, dass Sie sich nur für eine Übung verbindlich anmelden! Bitte beachten Sie, dass die Übungen erfahrungsgemäß schnell belegt sind! Es werden max. 40 Teilnehmer pro Übung zugelassen!

5. HINWEISE ZUM SCHEINERWERB UND LEISTUNGSNACHWEISE

Wichtige Hinweise:

- 1) Für Studierende der neuen Bachelor-Studiengänge besitzen ausschließlich die maßgeblichen Regelungen der jeweiligen Prüfungsordnungen Gültigkeit!
- 2) Für die Teilnahme an einem BWL Hauptseminar sind bestandene Klausuren in „BWL I“ und „BWL II“ erforderlich!

Anmeldung für die Abschlussklausuren BWL I und II:

- Studierende, die ab dem Wintersemester 2007/08 einen Bachelor-Studiengang (z.B. BA Ökonomie) begonnen haben, müssen sich über <http://www.campus.uni-erlangen.de> zu den Vorlesungen Betriebswirtschaftslehre I (Prüfungsnummer 48101) und II (Prüfungsnummer 48301) anmelden. Durch die Anmeldung über <http://www.campus.uni-erlangen.de> erfolgt zugleich automatisch die Anmeldung für die Semesterabschlussklausur der betreffenden Vorlesung (BWL I und/oder BWL II)!
- Studierende, welche die Vorlesungen Betriebswirtschaftslehre I und II als Schlüsselqualifikation im Rahmen ihres Bachelor-Studiengangs belegen wollen müssen sich ebenfalls über <http://www.campus.uni-erlangen.de> zu den Vorlesungen anmelden. Sie finden die Prüfung unter der Schlüsselqualifikation Wirtschaft und Recht (5 ECTS) „Betriebswirtschaftslehre I“ (Prüfungsnummer 41206).
- Im Falle eines Rücktritts vom regulären Prüfungstermin erfolgt keine Zulassung zur Wiederholungsprüfung!
- Eine Teilnahme an der Semesterabschlussklausur ist nur bei Anmeldung zur Klausur möglich! Anmeldungen außerhalb des Prüfungsanmeldungszeitraums sind nicht möglich. Wenn für Sie keine Anmeldung möglich ist dann wenden Sie sich an Ihren Studiengangkoordinator.

Der Prüfungsanmeldezeitraum zur Anmeldung über meincampus für das Wintersemester 2020/21 findet vom 30. November 2020 (0.01 Uhr) bis 13. Dezember 2020 (23.59 Uhr) statt.

6. KLAUSURTERMINE UND KLAUSURRELEVANTE INHALTE

Termine für die Klausur und die Nachholklausur BWL I im WS 2020/2021 werden zu gegebener Zeit über unsere Institutswebseite (<http://www.economics.phil.uni-erlangen.de>) bekannt gegeben.

Bitte bringen Sie Ihren Personalausweis und den aktuellen Studentenausweis/die aktuelle Immatrikulationsbescheinigung zu den Klausuren mit und stellen Sie sicher, dass Sie für die Klausur auch tatsächlich angemeldet sind!

Wichtige Internetlinks:

Homepage des Instituts für Wirtschaftswissenschaft:

- <http://www.economics.phil.uni-erlangen.de>

Bibliothek der Friedrich-Alexander-Universität:

- www.ub.uni-erlangen.de

Online Recherche für wissenschaftliche Artikel (Elektronische Zeitschriften):

- rzblx1.uni-regensburg.de/ezeit/
- www.ssrn.com

Homepages von studentenorientierten wissenschaftlichen Zeitschriften (Hardcopies sind in der Institutsbibliothek verfügbar):

- wisu: www.wisu.de
- WiSt: <http://vahlen.becksche.de/zneu/vahlen/zeitschriften.asp>

Informationskanäle zu Corona:

- www.fau.de/education/beratungs-und-servicestellen/pruefungsamter/corona-virus-auswirkungen-auf-pruefungen-an-der-fau/
- www.fau.de/corona/
- www.stuve.fau.de/corona