



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Institut für Wirtschaftswissenschaft

Prof. Dr. Matthias S. Fifka

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Strategisches und Wertorientiertes
Management

Kochstr. 4 (17), 91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131/85-22376
Fax.: +49 (0)9131/85-22060

Stand: 03.10.2019

KURSBESCHREIBUNG FÜR DIE VORLESUNG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE I

WINTERSEMESTER 2019/2020

1. KONTAKT

Professor:

Prof. Dr. Matthias S. Fifka

matthias.fifka@fau.de

Gebäude/Zimmer: 1.033

Telefon: (09131) 85-22376

Fax: (09131) 85-22060

Sprechzeiten: Montag 10:30 – 11:30 Uhr

Betreuende Assistentin:

Iman Hamadi

iman.hamadi@fau.de

Gebäude/Zimmer: 1.054-1

Telefon: (09131) 85-23027

Sprechzeiten: Mittwoch 13:00 – 14:00 Uhr

2. ZEIT UND ORT DER VERANSTALTUNG (ERSTE VORLESUNG: 21.10.2019)

- Montag 12:15 – 13:45 Uhr Audimax
- Mittwoch 16:15 – 17:45 Uhr Audimax

3. ZIELE UND INHALTE DER VERANSTALTUNG

Dieser Kurs vermittelt eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und ihre wichtigsten Teilgebiete. Ausgenommen hiervon sind das Rechnungswesen und Wirtschaftsrecht, die in eigenständigen Veranstaltungen thematisiert werden. Der Kurs erfordert keine Vorkenntnisse.

Der **erste Teil** beginnt mit Unternehmen als **Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre** und der **Beziehung zu ihrer Umwelt**, wobei Umweltentwicklungen, die maßgeblichen Einfluss auf unternehmerisches Handeln im 21. Jahrhundert haben, besondere Aufmerksamkeit geschenkt wird. Im Anschluss daran wird die **Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft** thematisiert. Anschließend wird ein Überblick über **verschiedene Unternehmensformen** und ihre

zentralen Charakteristika gegeben. Der nächste Teil befasst sich mit Zielsetzungen von Unternehmen als zentrale Handlungsgrundlage und -absicht für unternehmerisches Handeln.

Der **zweite Teil** der Vorlesung setzt sich mit **Märkten und Marketing** auseinander. Nach einer kurzen Einführung in das Teilgebiet Marketing werden die Marktforschung und die verschiedenen Bereiche des Marketing näher betrachtet (z.B. Produktpolitik, Distributionspolitik, Konditionenpolitik etc.). Auch Herausforderungen und Schwierigkeiten eines ethischen Marketings werden besprochen.

Das Beschaffungsmarketing wiederum wird im **dritten Teil** thematisiert, in dem es übergeordnet um die **Materialwirtschaft** als Grundlage des Produktionsprozesses geht. Es werden die für die Leistungserstellung notwendigen Ressourcen und ihre Beschaffung beleuchtet, wobei Planungsaufgaben eine besondere Rolle spielen.

Der **vierte Teil** der Vorlesung hat die eigentliche Erstellung der betrieblichen Leistungen, nämlich die **Produktion**, zum Gegenstand. Hier kommt der Gestaltung von Produktionsprozessen sowie der Produktionsplanung und Steuerung besondere Aufmerksamkeit zu. Auch Kostenaspekte der Produktion werden betrachtet.

Die **Unternehmensfinanzierung** schließlich ist Gegenstand des **fünften Teils**. Hier werden verschiedene Finanzierungsformen wie die Eigen- und Fremdfinanzierung behandelt sowie die Finanzplanung- und Kontrolle. Auch die Optimierung der Unternehmensfinanzierung wird besprochen.

Das im Kurs Betriebswirtschaftslehre I erarbeitete Wissen stellt die Voraussetzung für die Vorlesung Betriebswirtschaftslehre II und den Besuch weiterführender Veranstaltungen zur Betriebswirtschaftslehre dar.

4. HINWEISE ZUM LERNEN UND ZUR LITERATUR

Die Betriebswirtschaftslehre ist eine Disziplin, die ein Denken in komplexen Zusammenhängen erfordert. Diese Komplexität resultiert aus einer Vielzahl an Handlungsoptionen und Determinanten, die auf den Handlungserfolg einwirken können. Anders als etwa in den Naturwissenschaften gibt es nicht immer eine eindeutige Lösung für betriebswirtschaftliche Probleme.

4.1. Inhalte und Aufgabe der Vorlesung

Die Inhalte der Vorlesung sind die wichtigen theoretischen Grundlagen erläutert und praktische Bezüge – auch durch Gastvorträge – herstellt, basiert in erster Linie auf folgendem Lehrbuch:

Lehrbuch:

Jean-Paul Thommen, Ann-Kristin Achleitner, Dirk Ulrich Gilbert, Dirk Hachmeister und Gernot Kaiser: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 8. Auflage. Springer Gabler, 2017

Bitte beachten Sie, dass auch die vorhergehende Auflage des Buches problemlos verwendet werden kann, da die Inhalte nahezu deckungsgleich sind.

Beachten Sie zudem, dass das Lehrbuch der Erweiterung, Vertiefung und Nachbereitung der Vorlesungen dient. Für die **Klausur** sind ausschließlich die Themen relevant, die auch in der

Vorlesung und in den Übungen besprochen werden. Das schließt die verwendeten Folien sowie alles Gesagte ein, d.h., die Vorlesungsinhalte werden durch die Folien allein nicht abgebildet bzw. der Prüfungsstoff kann nicht allein anhand der Folien erarbeitet werden.

Die Powerpoint-Folien für die Vorlesungen sind über StudOn verfügbar und können von den Studierenden vor der Vorlesung heruntergeladen werden. Der Zugang erfolgt über folgenden Link:



<http://www.studon.uni-erlangen.de>

*Online-Angebote » 1. Phil » 1.9 Sozialwissenschaften und Philosophie »
Wirtschaftswissenschaft » Veranstaltungen Bachelor und Lehramt » BWL » BWL I
WS 2019/20*

Zum Download der Vorlesungsfolien benötigen Sie folgende Zugangsdaten: **abwl1_ws1920**

4.2 Inhalte und Aufgaben der Übungen

Zur Vertiefung und Einübung von Inhalten der Vorlesung werden im Wintersemester 2019/20 Übungen zur Veranstaltung Betriebswirtschaftslehre I angeboten. Die Übungen haben einen Umfang von 1 SWS und sollen die Studierenden insbesondere bei der selbstständigen Vorbereitung auf die Abschlussklausur BWL I unterstützen. Dazu werden in den Übungen, begleitend zum Inhalt der Vorlesung, Übungsaufgaben und Klausuraufgaben aus vorangegangenen Semestern behandelt. Darüber hinaus sollen die Übungen Raum für Fragen zum Stoff der Vorlesung sowie zur Abschlussklausur bieten.

Die Übungen zur Vorlesung Betriebswirtschaftslehre beginnen in der Kalenderwoche 44, also der 3. Vorlesungswoche (ab dem 28.10.2019). Die wöchentlichen Termine sind:

Kurse

Mo	14:15 - 15:00	05.054	Iman Hamadi
Kurs ab 28.10.2019, Übung 1, maximale Teilnehmer: 40			
Di	11:15 - 12:00	05.054	Sebastian Klare
Kurs ab 29.10.2019, Übung 4, maximale Teilnehmer: 40			
Di	12:15 - 13:00	05.054	Sebastian Klare
Kurs ab 29.10.2019, Übung 5, maximale Teilnehmer: 40			
Mi	14:15 - 15:00	00.5 PSG	Maria Brems
Kurs ab 30.10.2019, Übung 2, maximale Teilnehmer: 40			
Mi	15:15 - 16:00	00.5 PSG	Maria Brems
Kurs ab 30.10.2019, Übung 3, maximale Teilnehmer: 40			

Die Anmeldung erfolgt von Montag, 21.10.2019, 20 Uhr bis Montag, 28.10.2019, 20 Uhr über <http://www.campus.uni-erlangen.de>

Wichtig ist, dass Sie sich nur für eine Übung verbindlich anmelden! Bitte beachten Sie, dass die Übungen erfahrungsgemäß schnell belegt sind! Es werden max. 40 Teilnehmer pro Übung zugelassen!

5. HINWEISE ZUM SCHEINERWERB UND LEISTUNGSNACHWEISE

Wichtige Hinweise:

- 1) Für Studierende der neuen Bachelor-Studiengänge besitzen ausschließlich die maßgeblichen Regelungen der jeweiligen Prüfungsordnungen Gültigkeit!
- 2) Für die Teilnahme an einem BWL Hauptseminar sind bestandene Klausuren in „BWL I“ und „BWL II“ erforderlich!

Anmeldung für die Abschlussklausuren BWL I und II:

- Studierende, die ab dem Wintersemester 2007/08 einen Bachelor-Studiengang (z.B. BA Ökonomie) begonnen haben, müssen sich über:
<http://www.campus.uni-erlangen.de>
zu den Vorlesungen Betriebswirtschaftslehre I (Prüfungsnummer 48101) und II (Prüfungsnummer 48301) anmelden. Durch die Anmeldung über <http://www.campus.uni-erlangen.de> erfolgt zugleich automatisch die Anmeldung für die Semesterabschlussklausur der betreffenden Vorlesung (BWL I und/oder BWL II)!
- Studierende, welche die Vorlesungen Betriebswirtschaftslehre I und II als Schlüsselqualifikation im Rahmen ihres Bachelor-Studiengangs belegen wollen müssen sich ebenfalls über <http://www.campus.uni-erlangen.de> zu den Vorlesungen anmelden. Sie finden die Prüfung unter der Schlüsselqualifikation Wirtschaft und Recht (5 ECTS) „Betriebswirtschaftslehre I“ (Prüfungsnummer 41206).
- Im Falle eines Rücktritts vom regulären Prüfungstermin erfolgt keine Zulassung zur Wiederholungsprüfung!
- Eine Teilnahme an der Semesterabschlussklausur ist nur bei Anmeldung zur Klausur möglich! Anmeldungen außerhalb des Prüfungsanmeldungszeitraums sind nicht möglich. Wenn für Sie keine Anmeldung möglich ist dann wenden Sie sich an Ihren Studiengangkoordinator.

Der Prüfungsanmeldezeitraum zur Anmeldung über meincampus für das Wintersemester 2019/20 findet vom 18. November 2019 (0.01 Uhr) bis 06. Dezember 2019 (12 Uhr) statt.

6. KLAUSURTERMINE UND KLAUSURRELEVANTE INHALTE

Termine für die Klausuren BWL I im WS 2019/2020:

BWL I: Montag 03.02.2020 um 12:15 Uhr, Audimax und Gr. Hörsaal Bismarckstr. 1a

BWL I Nachholklausur: Mittwoch 22.04.2020 um 16:15 Uhr, Audimax (Nachholklausur für die Veranstaltung aus dem WS 2019/2020)

Bitte bringen Sie Ihren Personalausweis und den aktuellen Studentenausweis/die aktuelle Immatrikulationsbescheinigung zu den Klausuren mit und stellen Sie sicher, dass Sie für die Klausur auch tatsächlich angemeldet sind!

Wichtige Internetlinks:

Homepage des Instituts für Wirtschaftswissenschaft:

- <http://www.economics.phil.uni-erlangen.de>

Bibliothek der Friedrich-Alexander-Universität:

- www.ub.uni-erlangen.de

Online Recherche für wissenschaftliche Artikel (Elektronische Zeitschriften):

- rzblx1.uni-regensburg.de/ezeit/
- www.ssrn.com

Homepages von studentenorientierten wissenschaftlichen Zeitschriften (Hardcopies sind in der Institutsbibliothek verfügbar):

- wisu: www.wisu.de
- WiSt: <http://vahlen.becksche.de/zneu/vahlen/zeitschriften.asp>