
Themenbereiche Bachelor- und Zulassungsarbeiten Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Strategisches und Werteorientiertes Management (Stand: 15.09.2019)

Im Rahmen dieser Themengebiete entwickeln Sie in einem begleitenden Seminar und in Abstimmung mit Ihrem/r Betreuer/in die weitere Themeneingrenzung und konkrete Fragestellung Ihrer Arbeit. Informationen zum begleitenden Seminar entnehmen Sie der Kursbeschreibung zum Abschlussarbeitenseminar.

Bei Interesse an einem der Themengebiete, melden Sie sich für ein erstes Gespräch bei der hier genannten Person innerhalb der Anmeldefristen des Seminars. Wir bitten Sie davon abzusehen, mehrere Mitglieder der Professur für Betriebswirtschaftslehre gleichzeitig zu kontaktieren.

Die Betreuung von Bachelorarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen findet nur statt, wenn eine Betreuungszusage vorliegt.

Themengebiete:

Kooperationen mit Unternehmen und anderen Organisationen (Matthias Fifka)

- Strategische Kooperationen mit dem 1. FC Nürnberg
- Risikomanagement bei der Messe Nürnberg

E-Sport (Matthias Fifka)

- Marktentwicklung von E-Sport (national oder international)
- Die E-Sport-Landschaft
- Die Organisation von E-Sport

Corporate Social Responsibility/Nachhaltigkeit

- Die soziale Verantwortung krimineller Organisationen (Matthias Fifka)
- Nachhaltigkeits-Audits: Eine Literaturanalyse (Matthias Fifka)
- Qualität der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Zeiten der Berichtspflicht (Cristian Loza Adau)

- Qualität der Nachhaltigkeitsberichtserstattung in lateinamerikanischen Ländern (Mexico, Brasilien, Peru, Argentinien etc.) (Cristian Loza Aduai)
- Vergleich der CSR-Aktivitäten von multinationalen Unternehmen und deren Tochtergesellschaften in Lateinamerika (Cristian Loza Aduai)
- Nachhaltigkeitsberichterstattung in kleinen und mittleren Unternehmen (Matthias Fifka)
- Nachhaltigkeitsberichterstattung von NGOs (Matthias Fifka)

Wirtschafts- und Unternehmensethik (Cristian Loza Aduai)

- Unternehmen als Entwicklungsagent
- Moralische Urteilkraft und Unternehmensethik

Strategisches Management (Cristian Loza Aduai)

- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Strategischer Drift in sozialen Unternehmen

Vor dem Hintergrund der Marketing- und Organisationswissenschaften (Ingrid Becker)

- Sharing und Alternative Ökonomie: Akteurskonzepte, Praktiken und Narrative
- Die Grenze zwischen kommerzieller und nicht-kommerzieller Sharing Ökonomie
- Phänomene der Sharing / Alternativen Ökonomie

Internationales Management (Iman Hamadi)

- Corporate and national culture - Kultureller Einfluss auf Führungsstile in Unternehmen
- Interne und externe interkulturelle Unternehmenskommunikation im internationalen Kontext
- Internationalisierungsprozesse von Startups

Entrepreneurship/Unternehmertum (Iman Hamadi)

- Motivationen zur Unternehmensgründung (z.B. im Nahen Osten)
- Startup Ecosystems – Umgebungsanforderungen von jungen Unternehmen
- Female Entrepreneurship – Potenziale für Unternehmerinnen im Nahen Osten (Ägypten, Tunesien, Saudi Arabien, Jordanien, Israel, Libanon...)
- Soziales Unternehmertum im Nahen Osten