



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Institut für
Wirtschaftswissenschaft

Manja Schliack, M.A., M.A.

Kochstr. 4 (17), 91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131/85-22059
Fax.: +49 (0)9131/85-22060

Corporate Governance & Compliance

(BWL für Juristen oder Schlüsselqualifikation oder freier Bereich)

Vorlesung

Sommersemester 2018

Zeit und Raum

Montag, 14:15 – 15:45 Uhr und
16:15 – 17:45 Uhr
vom 09.04.2018 bis 28.05.2018
Raum 00.5 PSG

Kontakt

Manja Schliack, M.A., M.A.
Sprechzeiten: Mittwoch, 10 – 11 Uhr
Raum 1.031
Manja.Schliack@fau.de

Die Veranstaltung Corporate Governance & Compliance richtet sich an die Studierenden des Fachbereichs Rechtswissenschaft und an interessierte Studierende aller anderen Fachbereiche. Die Veranstaltung hat einen Umfang von 2 SWS und findet **als Blockveranstaltung nur vom 09.04.2018 bis 28.05.2018**, montags 14:15 bis 17:45 Uhr statt.

Für den Erwerb eines benoteten Scheins (5 ECTS als Schlüsselqualifikation oder im freien Bereich) ist das Bestehen der Klausur Voraussetzung. Für Juristen besteht auch die Möglichkeit – bei regelmäßiger Teilnahme – einen Sitzschein zu erwerben.

Ziele und Inhalte der Veranstaltung

Diese Veranstaltung vermittelt eine Einführung in die Grundlagen der Themengebiete Corporate Governance und Compliance. Dabei soll sowohl eine betriebswirtschaftliche als auch eine ethische Perspektive eingenommen werden. Die Inhalte werden durch aktuelle Beispiele aus der Praxis vertieft und diskutiert. Der Kurs erfordert keine Vorkenntnisse und ist so konzipiert, dass Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Fachbereichen teilnehmen und auch mitgestalten können.

Im Einzelnen werden in der Vorlesung Corporate Governance & Compliance folgende Inhalte behandelt:

I. Corporate Governance (CG)

1. Begriffsabgrenzungen & Grundkonzepte
 1. Begriffsabgrenzungen Unternehmensverfassung, Unternehmensordnung & CG
 2. Definition CG
 3. Grundtatbestände der CG
2. Vergleich verschiedener CG-Strukturen
 1. Entstehungsgeschichte moderner Aktiengesellschaften
 2. CG-Strukturen in Deutschland
 1. Typologie des Unternehmens
 2. Aufbau deutsche Aktiengesellschaft
 3. Praxisprobleme
 3. CG-Strukturen in den USA
 4. Rechtliche Systemelemente von CG-Strukturen
 1. übergeordnete Zielsetzung
 2. Strukturmerkmale
 3. Verankerung der Arbeitnehmer
 4. Primäre Ausrichtung von Publizität und Prüfung
 5. Faktische Systemelemente von CG-Strukturen
 1. Indikatoren des Kapitalmarkts
 2. Existenz personeller Verflechtungen
 3. Generelle sozio-kulturelle Faktoren
3. Implementierung der Corporate Governance
 1. Corporate Governance Kodizes
 1. International
 2. Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK)
 1. Vergütung Vorstand & Aufsichtsrat
 2. Frauen in Führungspositionen
 2. Gesetzliche Vorschriften
 3. Praxisprobleme

II. Compliance

1. Definition, Begriffsabgrenzungen
2. Zusammenhang Recht und Compliance
3. Governance-Ethik – Compliance-Managementsystem nach Wieland
4. Fallbeispiel Siemens
5. Compliance in der Praxis: Umsetzung & Maßnahmen
6. Compliance vs. Integrität

Die Vorlesungsunterlagen sind zu gegebener Zeit auf StudOn verfügbar. Der Zugang erfolgt über den folgenden Link: www.studon.uni-erlangen.de

Online-Angebote » 1. Phil » 1.9 Sozialwissenschaften und Philosophie »
Wirtschaftswissenschaft » BWL » Corporate Governance & Compliance

Zum Download der Unterlagen benötigen Sie folgende Zugangsdaten:

Passwort: CG&C

Literatur und wichtige Ressourcen

Grundlegende Literatur

Clarke, Thomas (2012): The SAGE Handbook of Corporate Governance, SAGE, London

Chmielewicz, K. (Hrsg.) (1981): Unternehmensverfassung. Poeschel, Stuttgart

Gerum, E.: Unternehmensordnung, in: Bea, F.X. / Friedl, B. / Schweitzer, M. (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundfragen, 9. Aufl., Stuttgart 2004, S. 224-310.

Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; Werder v., A. (2009): Handbuch Corporate Governance. Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Kutschker; Schmid (2011): Internationales Management. 4. Aufl., Oldenbourg, München.

Macharzina, K.; Wolf, J. (2005): Unternehmensführung: das internationale Managementwissen ; Konzepte – Methoden – Praxis. 5., grundlegend überarb. Aufl., Wiesbaden, Gabler, 2005

Malik, F. (2008): Unternehmenspolitik und Corporate Governance: Wie sich Organisationen von selbst organisieren. Campus, Frankfurt, New York.

Potthoff, E.; Trescher, K. (1995): Das Aufsichtsratsmitglied: Ein Handbuch für seine Aufgaben, Rechte und Pflichten. 3. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Schewe, G. (2010): Unternehmensverfassung: Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung, 2. Aufl., Springer, Heidelberg, 2010

Steinmann, H.; Gerum, E. (1978): Reform der Unternehmensverfassung: Methodische und ökonomische Grundüberlegungen. Carl Heymanns, Köln

Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management: Grundlagen der Unternehmensführung; Konzepte, Funktionen, Fallstudien, 6. Auflage, Wiesbaden: Gabler

Thommen; Achleitner (2012): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 7. Aufl., Gabler, Wiesbaden

Thomsen, S.; Conyon, M. (2012): Corporate Governance: Mechanisms and Systems. McGraw-Hill, London, Boston

Werder v., A. (2008): Führungsorganisation: Grundlagen der Corporate Governance, Spitzen- und Leitungsorganisation. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden

Welge, M. K.; Eulerich, M. (2011): Corporate Governance Management: Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung. Gabler, Wiesbaden

Die Literaturliste kann im Laufe der Veranstaltung ergänzt werden.

Wichtige Internetlinks:

Homepage des Instituts für Wirtschaftswissenschaft:

- <http://www.economics.phil.uni-erlangen.de>