



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Institut für
Wirtschaftswissenschaft

Manja Schliack (M.A., M.A.)

Kochstr. 4 (17), 91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131/85-22059
Fax.: +49 (0)9131/85-22060

Examenskurs

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Sommersemester 2017

Zeit und Raum

Mittwoch, 16:15 – 17:45 Uhr
Raum: 00.14 PSG

Kontakt

Manja Schliack (M.A., M.A.)
Sprechzeiten: Mittwoch, 10 – 11 Uhr
Raum: 1.031
Manja.Schliack@fau.de

Inhalt und Ziele

Der Examenskurs soll die Teilnehmer/innen bei der Vorbereitung der schriftlichen Staatsexamensprüfungen unterstützen und sie befähigen, betriebswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu bearbeiten. In jeder Veranstaltung werden zwei Examensaufgaben von den Studierenden präsentiert. Im Anschluss an die Präsentation werden weitere Fragen gemeinsam diskutiert.

Arbeitsform

Die Teilnehmer/innen sollen regelmäßig und gut vorbereitet zu den einzelnen Veranstaltungen erscheinen und sich an der Diskussion der examensrelevanten Inhalte beteiligen. Je nach Teilnehmerzahl bereiten Sie alleine oder in kleinen Gruppen eine Musterlösung für eine der Examensaufgaben vor, erläutern und besprechen diese gemeinsam mit Ihren Kommilitonen. Die Zuteilung der Examensaufgaben erfolgt in der Einführungsveranstaltung am **03.05.2017**. Sie sind selbstständig dafür verantwortlich, ein Handout oder Ihre Folien zwei bis drei Tage vor der Präsentation auf StudOn zur Verfügung zu stellen.

Veranstaltungsplan

Termin	Themenbereich	Examensaufgabe
03.05.17	Einführung, Themenvergabe	
10.05.17 <i>Sitzung</i> 02	Konstitutive Entscheidungen im Unternehmen Unternehmensgründung, Rechtsform- und Standortwahl, Unternehmensverbindungen	LAG Frühjahr 2016, Nr. 2 <i>ähnlich: Corporate Governance: LAG Frühjahr 2008, Nr. 3</i> <i>ähnlich: Wahl der Rechtsform: LAR Herbst 2009, Nr. 1</i> <i>ähnlich: LAR Herbst 2013, Thema Nr. 2</i> <i>alternativ: LAR(alt) Herbst 2016, Nr. 2</i> Unternehmensverbindungen: LAR, Herbst 2011, Nr. 1 <i>ähnlich: Unternehmenszusammenschlüsse: LAG Herbst 2009, Nr. 3</i> <i>Unternehmenszusammenschlüsse: LAG Herbst 2013, Nr. 1</i>
17.05.17 <i>Sitzung</i> 03	Unternehmensführung I U als Koalition, Zielsystem U, U.leitbild, Internationalisierung, Strategisches Management	Unternehmensgröße, Internationalisierung: LAG Frühjahr 2013, Nr. 1 <i>Internationalisierung: LAG Frühjahr 2012, Thema Nr. 1</i> Strategisches Management: LAG Frühjahr 2011, Nr. 2 <i>ähnlich: Strategisches Management: LAG Herbst 2008, Nr. 2</i> <i>ähnlich: LAR Herbst 2010, Nr. 2</i>
24.05.17 <i>Sitzung</i> 04	Unternehmensführung II Managementaufgaben und -prozess, Instrumente U.-führung, U.-organisation: Aufbau und Ablauf	Organisation, Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien: LAR Frühjahr 2012 Neu, Nr. 1 <i>ähnlich: Branchenstrukturanalyse: LAR Frühjahr 2013, Nr. 2</i> Unternehmensorganisation: LAR Frühjahr 2011, Nr. 3
31.05.17 <i>Sitzung</i> 05	Unternehmensführung III LAR: Personalwirtschaft, Grundzüge der Informationswirtschaft LAG: Geschäftsprozessoptimierung	Mitarbeiterführung: LAG Frühjahr 2016, Nr. 3 Personalmanagement, Motivation & Principal-Agent: LAG Frühjahr 2012, Nr. 2 <i>ähnlich: Führungsinstrumente: LAG Frühjahr 2009, Nr. 3</i> <i>ähnlich: PAT & Managerverhalten: LAG Frühjahr 2011, Nr. 3</i> <i>ähnlich: Personalmanagement, Motivationstheorie: LAG Frühjahr 2010, Nr. 2</i>
07.06.17 <i>Sitzung</i> 06	Produktion LAG: Grundzüge marktorientierte U.-führung LAR: Grundzüge Produktionsplanung, Umweltschutz	Just-in-Time-Logistik, Lean-Production: LAR Frühjahr 2008, Nr. 2 Prozessanalyse und -gestaltung: LAG Herbst 2008, Nr. 1
14.06.17 <i>Sitzung</i> 07	Marketing Zielgruppen, Segmentierung, Positionierung, Marketinginstrumente, Marketing-Mix	CRM, Marketing-Mix, Preis- und Distributionspolitik: LAR Frühjahr 2009, Nr. 1 <i>Marketing-Mix, Distributionspolitik, LAR Herbst 2011, Nr. 2</i>

	LAG: Strategisches Marketing	CRM-Marketing, PLZ, Markenstrategien, operatives Marketing, DL, BDG-Matrix: LAR Frühjahr 2016, Nr. 1 <i>ähnlich: Produktlebenszyklus: LAR Herbst 2013, Nr. 3</i> <i>alternativ: Markenwert und Kapitalwertmethode: LAR Frühjahr 2012 Neu, Nr. 2</i>
21.06.17 Sitzung 08	Investitionsrechenverfahren	Kapitalwertmethode: LAR(neu) Herbst 2016, Nr. 3 Just-in-Time-Logistik, Kapitalwertmethode: LAR Herbst 2009, Nr. 2 <i>alternativ: Inv.rech.verf. unter Unsicherheit: LAR Frühjahr 2016, Nr. 2</i> <i>alternativ: Kapitalwertmethode: LAG Frühjahr 2010, Nr. 3</i>
28.06.17 Sitzung 09	Finanzierung I Unternehmensbewertung, Außenfinanzierung	Unternehmensbewertung: LAG Herbst 2010, Nr. 3 Deckungsbeitragsrechnung: LAG Frühjahr 2011, Nr. 3
05.07.17 Sitzung 10	Finanzierung II Außenfinanzierung durch Eigenfinanzierung, Innenfinanzierung	Interne Eigen- und Fremdfinanzierung: LAR Frühjahr 2009, Nr. 3 <i>alternativ: Finanzierung: LAR (neu) Herbst 2016, Nr. 2</i> <i>alternativ: Kapitalwert: LAG Frühjahr 2010, Nr. 3</i> Organisation & Mitarbeiterführung, ROI: LAR Frühjahr 2013, Nr. 3
12.07.17 Sitzung 11	Finanzierung III Außenfinanzierung durch Fremdfinanzierung inkl. innovative Finanzierungsinstrumente, Kreditsubstitute, Leasing, Factoring	Factoring: LAR Herbst 2011, Nr. 3 Leasing: LAG Frühjahr 2006, Nr. 2 <i>alternativ: Kapitalkosten & Kapitalstruktur: LAG Herbst 2016, Nr. 3</i> <i>alternativ: Controlling: LAR Frühjahr 2016, Nr. 1</i>
19.07.17 Sitzung 12	Übungsstunde: Kombinierte Aufgaben	LAR Frühjahr 2012, Nr. 2 LAR Herbst 2008, Thema Nr. 2
26.07 .17	Fragestunde	

Die **Veranstaltungsunterlagen** sind zu gegebener Zeit auf StudOn verfügbar. Der Zugang erfolgt über den folgenden Link:

www.studon.uni-erlangen.de

Online-Angebote » 1. Phil » 1.9 Sozialwissenschaften und Philosophie »
Wirtschaftswissenschaft » BWL » Examenskurs

Zum Zugriff auf den Kurs benötigen Sie folgende Zugangsdaten:

Passwort: bwlexamen_ss17

Literatur und wichtige Ressourcen

Grundlegende Literatur

Schmalen, H.; Pechtl, H. (2013). Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 15. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Thommen, J.-P.; Achleitner, A.-K. (2009). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 6. Auflage, Wiesbaden: Gabler.

Wöhe, G.; Döring, U. (2010). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Auflage, München: Vahlen.

Weiterführende Literatur

Kutschker, M.; Schmid, S. (2011). Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg.

Perridon, L.; Steiner, M. (2007). Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, München: Vahlen.

Picot, A. (2012). Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 6. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Schreyögg, G.; Koch, J. (2010). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler.

Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management: Grundlagen der Unternehmensführung; Konzepte, Funktionen, Fallstudien, 6. Auflage, Wiesbaden: Gabler.