



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Institut für
Wirtschaftswissenschaft

Manja Schliack, M.A., M.A.

Kochstr. 4 (17), 91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131/85-22059
Fax.: +49 (0)9131/85-22060

Corporate Governance & Compliance

(BWL für Juristen & Schlüsselqualifikation)

Vorlesung

Sommersemester 2016

Zeit und Raum

Donnerstag, 10:15 – 11:45 Uhr
Raum 00.6 PSG

Kontakt

Manja Schliack, M.A., M.A.
Sprechzeiten: Mittwoch, 10 – 11 Uhr
Raum 1.031
Manja.Schliack@fau.de

Die Veranstaltung Corporate Governance & Compliance richtet sich an die Studierenden des Fachbereichs Rechtswissenschaft und an interessierte Studierende aller anderen Fachbereiche. Die Veranstaltung hat einen Umfang von 2 SWS und die Teilnehmerzahl ist auf 45 begrenzt.

Für den Erwerb eines benoteten Scheins (5 ECTS) ist das Bestehen der Klausur am **21.07.2016** (! Achtung Änderung!) Voraussetzung. Für Juristen besteht auch die Möglichkeit – bei regelmäßiger Teilnahme – einen Sitzschein zu erwerben.

Ziele und Inhalte der Veranstaltung

Diese Veranstaltung vermittelt eine Einführung in die Grundlagen der Themengebiete Corporate Governance und Compliance. Dabei soll sowohl eine betriebswirtschaftliche als auch eine ethische Perspektive eingenommen werden. Der Kurs erfordert keine Vorkenntnisse und ist so konzipiert, dass Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Fachbereichen teilnehmen und auch mitgestalten können.

Im Einzelnen werden in der Vorlesung Corporate Governance & Compliance folgende Inhalte behandelt:

I. Corporate Governance (CG)

1. Begriffsabgrenzungen & Grundkonzepte
 1. Begriffsabgrenzungen Unternehmensverfassung, Unternehmensordnung & CG
 2. Definition CG
 3. Grundtatbestände der CG
2. Vergleich verschiedener CG-Strukturen
 1. Entstehungsgeschichte moderner Aktiengesellschaften
 2. CG-Strukturen in Deutschland
 1. Typologie des Unternehmens
 2. Aufbau deutsche Aktiengesellschaft
 3. CG-Strukturen in den USA
 4. Rechtliche Systemelemente von CG-Strukturen
 1. übergeordnete Zielsetzung
 2. Strukturmerkmale
 3. Verankerung der Arbeitnehmer
 4. Primäre Ausrichtung von Publizität und Prüfung
 5. Faktische Systemelemente von CG-Strukturen
 1. Indikatoren des Kapitalmarkts
 2. Existenz personeller Verflechtungen
 3. Generelle sozio-kulturelle Faktoren
3. Implementierung der Corporate Governance
 1. Corporate Governance Kodizes
 1. International
 2. Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK)
 2. Gesetzliche Vorschriften

II. Compliance

1. Definition, Begriffsabgrenzungen
2. Zusammenhang Recht und Compliance
3. Governance-Ethik – Compliance-Managementsystem nach Wieland
4. Fallbeispiel Siemens
5. Compliance in der Praxis: Umsetzung & Maßnahmen
6. Compliance vs. Integrität

Die Vorlesungsunterlagen sind auf StudOn verfügbar. Der Zugang erfolgt über den folgenden Link: www.studon.uni-erlangen.de

Online-Angebote » 1. Phil » 1.9 Sozialwissenschaften und Philosophie »
Wirtschaftswissenschaft » BWL » Corporate Governance & Compliance

Zum Download der Unterlagen benötigen Sie folgende Zugangsdaten:

Passwort: jura_bwl

Literatur und wichtige Ressourcen

Grundlegende Literatur

Clarke, Thomas (2012): The SAGE Handbook of Corporate Governance, SAGE, London

Chmielewicz, K. (Hrsg.) (1981): Unternehmensverfassung. Poeschel, Stuttgart

Gerum, E.: Unternehmensordnung, in: Bea, F.X. / Friedl, B. / Schweitzer, M. (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundfragen, 9. Aufl., Stuttgart 2004, S. 224-310.

Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; Werder v., A. (2009): Handbuch Corporate Governance. Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Kutschker; Schmid (2011): Internationales Management. 4. Aufl., Oldenbourg, München.

Macharzina, K.; Wolf, J. (2005): Unternehmensführung: das internationale Managementwissen ; Konzepte – Methoden – Praxis. 5., grundlegend überarb. Aufl., Wiesbaden, Gabler, 2005

Malik, F. (2008): Unternehmenspolitik und Corporate Governance: Wie sich Organisationen von selbst organisieren. Campus, Frankfurt, New York.

Potthoff, E.; Trescher, K. (1995): Das Aufsichtsratsmitglied: Ein Handbuch für seine Aufgaben, Rechte und Pflichten. 3. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart

Schewe, G. (2010): Unternehmensverfassung: Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung, 2. Aufl., Springer, Heidelberg, 2010

Steinmann, H.; Gerum, E. (1978): Reform der Unternehmensverfassung: Methodische und ökonomische Grundüberlegungen. Carl Heymanns, Köln

Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management: Grundlagen der Unternehmensführung; Konzepte, Funktionen, Fallstudien, 6. Auflage, Wiesbaden: Gabler

Thommen; Achleitner (2012): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 7. Aufl., Gabler, Wiesbaden

Thomsen, S.; Conyon, M. (2012): Corporate Governance: Mechanisms and Systems. McGraw-Hill, London, Boston

Werder v., A. (2008): Führungsorganisation: Grundlagen der Corporate Governance, Spitzen- und Leitungsorganisation. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden

Welge, M. K.; Eulerich, M. (2011): Corporate Governance Management: Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung. Gabler, Wiesbaden

Die Literaturliste kann im Laufe der Veranstaltung ergänzt werden.

Wichtige Internetlinks:

Homepage des Instituts für Wirtschaftswissenschaft:

- <http://www.economics.phil.uni-erlangen.de>